

30 april 2009

Groeibedrijf Eandis bereidt zich voor op de toekomst

700 nieuwe banen tegen einde 2009 !

Op 30 april 2009 vond in Affligem de Algemene Vergadering plaats van Eandis en werden de jaarresultaten 2008 voorgelegd. Eandis is het exploitatiebedrijf van de Vlaamse gemengde distributienetbeheerders. Haar activiteiten zitten duidelijk in de lift. Eandis realiseerde vorig jaar een omzet van 1 074 miljoen euro. Ook het investeringspeil blijft onafgebroken hoog. In 2008 werd 566 miljoen euro geïnvesteerd en het budget voor 2009 loopt op tot 636 miljoen euro. Daarnaast werd 763 miljoen euro aan bestellingen geplaatst bij diverse bedrijven.

Inzake tewerkstelling benadrukte directeur-generaal Guy Peeters dat Eandis een groeibedrijf is en een belangrijke werkverschaffer. Vandaag zijn reeds meer dan 3 800 personeelsleden actief en tegen einde 2009 voorziet men in de aanwerving van 700 nieuwe medewerkers.

Eandis is steeds beter bekend als dienstverlenend bedrijf. Aan de basis liggen niet alleen diverse communicatieacties, maar ook de hoge graad van tevredenheid van de klanten zoals uit marktonderzoek blijkt.

De kwaliteit van de distributienetten behoort tot de beste van Europa.

Na een stagnatie in 2007, is het aantal klanten 'sociale leverancier' vorig jaar significant gestegen met ruim 7 000. Er werden meer dan 6 000 budgetmeters elektriciteit bijgeplaatst. Vanaf juli 2009 start Eandis met de plaatsing van de eerste aardgasbudgetmeters.

Op vlak van rationeel energiegebruik werd voor 30 miljoen euro aan premies uitbetaald. De acties hebben geleid tot een energiebesparing van meer dan 1,3 miljard kWh.

Slimme netten – slimme meters

Eandis wil in Vlaanderen mee bouwen aan een intelligent energienetwerk met zogenaamde slimme netten en slimme meters. Het bedrijf start in het Mechelse een proefproject met in totaal 4 200 'slimme meters'. Luc De Bruycker, directeur-generaal van Eandis, benadrukte dat Eandis een baanbrekende innovatie heeft ontwikkeld op vlak van betrouwbare communicatie voor slimme meters. Deze eerste test moet de technische haalbaarheid aantonen in een operationele omgeving en moet toelaten een gefundeerde beslissing te nemen over de volgende fase van het project met 40 000 meters. Indien alle fasen van het project positief worden beoordeeld, kan de uitrol van de 4 miljoen slimme meters bij alle klanten van start gaan in 2014.

Strategie voor de toekomst

Om alle projecten die de volgende jaren op stapel staan waar te maken en om aan de globale veranderingen het hoofd te bieden, heeft Eandis een eigen strategie ontwikkeld. Eandis wil de beleidslijnen van de overheid niet alleen respecteren en in de praktijk omzetten, maar ze ook zelf vorm geven. Geert Versnick, voorzitter van de raad van bestuur van Eandis, nodigde in zijn uiteenzetting meermaals de Vlaamse overheid uit tot dialoog over de haalbaarheid van tal

van projecten die op stapel staan en uitte zijn bezorgdheid over het behoud van maatschappelijk verantwoorde tarieven. Enkele voorbeelden:

- Eandis ontwikkelt een duurzame strategie die toelaat om het maximale groeiscenario inzake decentrale productie (windmolens, fotovoltaïsche cellen, warmtekrachtkoppeling) te plannen, te budgetteren en weloverwogen te realiseren. Men vraagt dringend beleidsmaatregelen die de enorme investeringskosten beter spreiden. Dit kan door toepassing van een injectietarief maar ook door een solidarisering van de kosten.
- Voor de ontwikkeling van een slim netwerk en de invoering van slimme meters, vraagt Eandis een voldoende lange proefperiode, en onderzoek naar de meest optimale financieringsmodaliteiten.
- De potentiële energiebesparing in verschillende klantensegmenten wordt geraamd op 30%. Eandis wil haar rol op vlak van rationeel energiegebruik verder benadrukken door aan energiemanagement te doen bij de gemeenten. Eandis zal daarvoor aan de gemeenten een producten- en dienstencatalogoog aanbieden, gebaseerd op de principes van duurzaam ondernemen, inclusief de financiering van deze producten en diensten. Het moet de gemeenten toelaten hun voorbeeldfunctie inzake rationeel energiegebruik concreet inhoud te geven.
- Eandis wenst in het kader van de sociale openbaardienstverplichtingen een optimale efficiëntie na te streven met behoud van het solidariteitsprincipe. De onderneming is van mening dat de rol van de LAC's, de OCMW's en de netbeheerders opnieuw moet worden onderzocht en dat een vereenvoudigde administratie nodig is.
- Om de decretaal vastgelegde uitbreiding van de aardgasnetten kostenneutraal te maken, moeten nieuwe aardgasklanten aansluiten. Eandis zal daartoe een commerciële politiek moeten ontwikkelen.

Volgens Geert Versnick heeft distributienetbeheer op korte en lange termijn belangrijke financieringsnoden, wat in de huidige financiële en economische context niet evident is. Hij concludeerde: "We zullen slim moeten investeren in een energiezuinige welvaartmaatschappij, maar met een betaalbare invulling, met duidelijke regels en zonder administratieve overlast. De sector heeft nood aan een adequaat besluitvormingskader en aan duidelijke afspraken met de overheden over de rol van de distributienetbeheerders en de financiering van de toekomstige uitdagingen" aldus Geert Versnick.

Perscontact Eandis:	Simon Van Wijmeersch tel 09 263 45 54 - gsm 0476 30 10 34 e-mail: simon.vanwijmeersch@eandis.be www.eandis.be
----------------------------	---

Eandis is het bedrijf dat exploitatietaken uitvoert voor de Vlaamse distributienetbeheerders voor elektriciteit en aardgas Gaselwest, IMEA, Imewo, Intergem, Iveka, Iverlek en Sibelgas.

