

11 april 2008

Netbedrijf Eandis opent energieuinig hoofdkantoor te Melle

Vandaag 11 april opent netbedrijf Eandis, aan de Brusselsesteenweg 199 te Melle haar nieuwe hoofdkantoor. De officiële opening vindt plaats in aanwezigheid van de heer Kris Peeters, Minister-President van de Vlaamse Regering, de heer Geert Versnick, voorzitter van de Raad van Bestuur van Eandis en de voorzitters van de Vlaamse gemengde distributienetbeheerders.

Dit nieuwe hoofdgebouw biedt plaats aan 600 van de 3 700 medewerkers van Eandis. Guy Peeters, directeur-generaal en voorzitter van het Managementcomité van Eandis benadrukt dat er geen intentie is om de dienstverlening te centraliseren, maar dat dit gebouw een nieuw luik is in het traject van dienstverlening, met accent op de centrale aansturing. Uiteraard blijft de dienstverlening van Eandis gesitueerd in de 10 infrastructuurgebieden en de 25 klantenkantoren die geografisch in Vlaanderen zijn gespreid. Op die manier blijft het bedrijf kort bij de klanten en de gemeentebesturen.

Het nieuwe centrale gebouw is een evenwichtige combinatie van hoge kwaliteit met volgehouden kostenbeheersing. De globale kostprijs bedroeg 26,43 miljoen euro, of 1 136 euro per vierkante meter, wat zeer billijk is.

Rationeel energiegebruik (REG) bevorderen, is één van de hoofdopdrachten van Eandis. Bij deze realisatie is dan ook meer dan speciale aandacht besteed aan de energievoorziening, met doorgedreven energiebesparende toepassingen en technieken. Verwarming en koeling komen grotendeels uit de grond door middel van een BEO-systeem, wat staat voor Bodem-Energie-Opslag. Luc De Bruycker, directeur-generaal en ondervoorzitter van het Managementcomité van Eandis, is terecht fier op deze realisatie, die de eerste in België is op deze schaal. De installatie zelf is duur, maar door de vermindering van energiekosten wordt de investering terugverdiend in acht tot negen jaar. Tijdens het eerste kwartaal van 2008 werd reeds een energiebesparing gerealiseerd van 50%.

Geert Versnick, voorzitter van de Raad van Bestuur van Eandis, benadrukt dat Eandis zich steeds heeft geëngageerd om te voldoen aan de regelgeving en de verschillende opdrachten, maar uit toch zijn bezorgdheid over een aantal actuele dossiers:

- de gescheiden bevoegdheden die de markt niet altijd transparant maken.
- de megadossiers die de volgende jaren voor de deur staan en die een investeringsbudget van 2,7 miljard euro impliceren: de uitbreiding van de

gasnetten, de ombouw van laag naar hoogcalorisch gas en de invoering van telegelezen meters.

- de commotie die de jongste maanden ontstond rond de distributienettarieven. Geert Versnick benadrukte dat de distributienettarieven van de Vlaamse gemengde distributienetbeheerders tot de laagste van België behoren, dat ze een koppositie innemen op vlak van betrouwbaarheid van de netten, dat de beheersbare kosten – die maar 6% bedragen van de eindprijs die de leverancier aan de klant aanrekent – aanzienlijk zijn gedaald door de eigen efficiëntie-inspanningen en dat er momenteel wordt onderhandeld over de invoering van meerjarentarieven vanaf 2009.

Tot slot van deze officiële opening stelde Geert Versnick de nieuwe baseline van Eandis voor: **Altijd in uw buurt**. Eandis wil zich daarbij duidelijk positioneren als een kwaliteitsvolle dienstverlener die innovatief en proactief is, en in grote mate bereikbaar, beschikbaar en betrouwbaar.

Perscontact Eandis:	Simon Van Wijmeersch tel 09 263 45 54 - gsm 0476 30 10 34 e-mail: simon.vanwijmeersch@eandis.be www.eandis.be
----------------------------	---

Eandis is het bedrijf dat exploitatietaken uitvoert voor de Vlaamse distributienetbeheerders voor elektriciteit en aardgas Gaselwest, IGAO, IMEA, Imewo, Intergem, Iveka, Iverlek en Sibelgas.



Traject van dienstverlening: Guy Peeters, Directeur-generaal en voorzitter van het Managementcomité van Eandis

Eandis is een **onafhankelijk dienstverlenend bedrijf** dat exploitatietaken uitvoert voor **acht Vlaamse gemengde distributienetbeheerders** voor elektriciteit en aardgas. Het is actief in 239 steden en gemeenten en zet vandaag bijna **3 700 medewerkers** in om de opdrachten uit te voeren. Eandis is een jonge onderneming, maar heeft onder andere samenwerkingsvormen toch al een historiek van ettelijke decennia. Veel medewerkers beschikken over een knowhow van 20, 30 jaar netactiviteit in de sector.

Eandis is een **groeibedrijf** en dus een belangrijke **werkverschaaffer**. Bij de oprichting op 31 maart 2006, telde Eandis 3 200 medewerkers. Rekening houdend met de natuurlijke uitstroom, is het personeelsbestand op nog geen twee jaar tijd met 500 krachten toegenomen! En vandaag zijn nog eens een 400-tal vacatures in te vullen.

Eandis is een groep van competente medewerkers die met hun knowhow moeten zorgen voor een **gevoel van zekerheid** bij de klanten. De energiemarkt is sinds de vrijmaking voor tal van gebruikers nog steeds een **doelhof**, door de veelheid aan nieuwe marktspelers en door de complexiteit van de nieuwe marktmechanismen. Mensen kennen vandaag stukjes van het verhaal, maar het is niet steeds duidelijk wie wat doet. Daarom ontstaat misschien de perceptie dat er iets schort aan de dienstverlening, terwijl het probleem veeleer schuilt in een gebrek aan **duidelijkheid** en **transparantie** van de markt.

Eandis is één van de nieuwe spelers in de energiemarkt en wil garant staan voor een **kwaliteitsvolle dienstverlening** die beschikbaarheid, bereikbaarheid en gedegen kennis impliceert en die de klanten een toegevoegde waarde oplevert. Eandis wil de klanten ondersteunen.

Van bij de oprichting, heeft de Raad van Bestuur van Eandis een **traject op het vlak van dienstverlening** uitgetekend.

1. De dienstverlening moet **dicht bij de gemeenten en dicht bij de bevolking** staan. Daarom is het werkingsgebied ingedeeld in **10 infrastructuurgebieden**. Deze decentrale werkorganisatie creëert goed uitgeruste en zeer nabije aanspreekpunten voor gemeentebesturen, bedrijven, aannemers en alle klanten uit de regio's. Elk infrastructuurgebied kent een zelfde structuur en werkt volgens geharmoniseerde processen. Op die manier wordt gebouwd aan één groot geolied geheel van procesmatige dienstverlening.
2. Het opnieuw openen van de **klantenkantoren** die destijds werden gesloten, op het ogenblik dat de energiemarkt werd vrijgemaakt. Vandaag heeft Eandis een netwerk van 25 klantenkantoren uitgebouwd, zodat elke netgebruiker in een straal van 20 km in een klantenkantoor terecht kan. Eandis heeft met De Stroomlijn ook een eigen callcenter uitgebouwd. In elk klantenkantoor en in het callcenter wordt een **volledige dienstverlening** aangeboden. De klant kiest zelf het kanaal dat voor hem het meest praktische is, voor al zijn vragen, ongeacht of het gaat om vragen over een nieuwe of een bestaande aansluiting, rationeel energiegebruik, budgetmeters of meteropneming.

3. De **centraal gelegen nieuwbouw**. Om de dienstverlening optimaal te laten verlopen volgens gestroomlijnde processen, werd een **centrale aansturing** uitgebouwd. Het nieuwe hoofdgebouw is – samen met de andere gebouwen waarin centrale diensten zijn gehuisvest – het antwoord op de behoefte om de competenties samen te brengen, om communicatielijnen kort te houden en de samenwerking te bevorderen. De meerwaarde van een centrale aansturing is niet te onderschatten. Het concept van het gebouw is daarop gericht, niet omgekeerd, en is daarom sterk functioneel, coherent sober en strak.

Dit gebouw draagt een **symboliek van openheid** en **transparantie** in zich. De onderneming wil een maximale transparantie voor alle partners, en in het bijzonder de aandeelhouders, de **acht Vlaamse gemengde distributienetbeheerders** voor elektriciteit en aardgas die trouwens ook de eigenaar zijn van de nieuwbouw.

Het gebouw is alleen uitgestrekt en opvallend door zijn functionaliteit; elke vierkante meter was en is gebruikt om er de doelstellingen mee te bereiken. Dat is een bewuste keuze en harmonieert volkomen met **de missie ten dienste van anderen**. 'Energie is een basisbehoefte voor iedereen'. Eandis wil mensen aantrekken en verwelkomen, niet afschrikken of platdrukken.

Eandis heeft niet de intentie om alle activiteiten te centraliseren. De **bereikbaarheid en de beschikbaarheid voor de klanten is en blijft cruciaal**. In dit nieuwe centrale gebouw werken 'slechts' een goede 600 van de 3 700 medewerkers, één op zes dus. Het nieuwe hoofdkantoor zal geen enkele impact hebben op de werking van de andere vestigingen: de decentrale infrastructuurgebieden, de klantenkantoren, de centrale diensten in enkele andere locaties. Het is de bedoeling om de ingeslagen weg van nabijheid, van proximitéit naar de gemeenten nog verder te verruimen.

Traject van Asset Management: Luc De Bruycker, Directeur-generaal en ondervoorzitter van het Managementcomité van Eandis

Bij Eandis staat **Asset Management**, of het 'goed beheer van middelen' volwaardig op de sporen. Bij Asset Management gaat het erom de uitgaven gerelateerd aan de ingezette middelen of 'assets' te verminderen, zonder afbreuk te doen aan de kwaliteit van de dienstverlening. Asset Management streeft er naar een **optimaal evenwicht** te vinden tussen drie strategische krachtlijnen of 'business drivers': de operationele **performantie**, de **risico's** en de **kosten en opbrengsten**.

De huidige marktactoren stellen het zeer duidelijk: de globale kosten moeten omlaag, maar dat moet gepaard gaan met een verantwoord risicobeheer, zodat de goede werking en de bedrijfszekerheid van het distributienetwerk niet in het gedrang komen. Telkens weer komt het er bij Asset Management op neer de kosten te beheersen door de **juiste investeringsbeslissingen** te nemen. In de **nieuwbouw** in Melle zijn de basisregels van een deugdelijk 'Asset Management' met verve toegepast.

- **De kostprijs per vierkante meter.** De nieuwbouw is een succesvolle combinatie van hoge kwaliteit met volgehouden kostenbeheersing.

De samenwerking met alle partners, ingenieurs en constructeurs, leidde tot een aantrekkelijk en efficiënt bouwwerk dat voldoet aan alle gestelde eisen: opgeleverd binnen de afgesproken termijn, tegen de meest redelijke kostprijs. Het gebouw bestaat uit 610 werkplaatsen, 15 vergaderlokalen, refter, 542 parkeerplaatsen en een totale oppervlakte van 21 470 vierkante meter. De globale kostprijs bedroeg 26,43 miljoen euro. Dat geeft een prijs van **1 136 euro per m²** bebouwde oppervlakte, alles inbegrepen, maar los van de verharding van de parking en van groenaanleg. Dit is een zeer acceptabele en billijke prijs.

- Een tweede illustratie van een doordacht investeringsbeleid heeft te maken met **rationeel energiegebruik**. De Vlaamse regering maakt volop werk om de Europese normen op het vlak van energiebesparing zo efficiënt mogelijk door te voeren in ons dagelijks doen en laten. De opdracht van de distributienetbeheerders en Eandis in deze ecologische doelstellingen is onmiskenbaar. Eandis heeft dan ook haar voorbeeldfunctie zoveel mogelijk vertaald in de energiehuishouding van dit nieuwe hoofdkantoor. Het gaat over ingrijpende verwezenlijkingen, met evenwel **gunstige terugverdieneffecten**.
1. Verwarming en koeling komen grotendeels uit de grond door middel van een **BEO-systeem**, wat staat voor Bodem-Energie-Opslag. Dit systeem haalt energie uit het grondwater waarvan de temperatuur jaar in jaar uit 11 tot 12 °C bedraagt. In de grond zitten ongeveer 45 km aan warmtewisselaars die gekoppeld zijn aan een warmtepomp. De toepassing van de warmtepomp en het BEO-systeem staat in voor 75 procent van de warmtevraag. De rest wordt geleverd door hoogrendements-aardgasketels. Het BEO-systeem staat ook in voor 83 procent van de koeling. Bovendien wordt met dit systeem jaarlijks 128 ton CO₂-uitstoot vermeden. **Deze realisatie is de eerste in België op deze schaal.** De installatie zelf is duur, maar door de vermindering van de energiekosten wordt de investering terugverdiend op een termijn van acht tot negen jaar.

Tijdens het 1^{ste} kwartaal 2008 werd reeds een energiebesparing gerealiseerd van praktisch 50%. Er werd 131 m³ gas gebruikt en 148 720 kWh elektriciteit. Omgerekend komt dit neer op 49 kWh per vierkante meter kantooroppervlakte, terwijl voor kantoorgebouwen doorgaans 95 kWh per vierkante meter als referentie wordt gehanteerd.

2. Er werden zoveel mogelijk REG-toepassingen gehanteerd:
 - Verwarmen, koelen en luchtverversing gebeuren via computergestuurde, frequentieregelde **ventilatoren** met warmterecuperatie. Die ventilatoren zijn afgestemd op binnen- en buitentemperatuur en het CO₂-gehalte van de lucht.
 - De **lichtsturing** gebeurt op basis van licht- en bewegingssensoren, wat een energiebesparing oplevert van ongeveer 30% op het verlichtingsbudget.
 - In de kantoren worden hoofdzakelijk T5-lampen gebruikt, de **zuinigste tl-verlichting** op de markt. Door middel van **aanwezigheidsdetectie** in traphallen, sanitaire ruimtes en burelen, wordt nutteloze verlichting vermeden. Het licht dooft automatisch na een kwartier in lokalen waar niemand aanwezig is. Verwarming en koeling zijn mee aan deze sensoren geschakeld.
 - Het gebouw voldoet ruimschoots aan alle **isolatienormen**. In de dakisolatie steekt 14 cm dik isolatiemateriaal en onder de vloerplaat 5 cm. De enorme glaspartij bestaat uit **hoogrendementsglas** met een K-waarde van 1,1 W/m². De zonnwerende coating op de glazen gevels reduceert in de zomer de behoefte aan koeling.
 - De wastafels zijn voorzien van drukknoppen en alle douches hebben thermostatische mengkranen en spaardouchekoppen. De toiletspoeling wordt gevoed met **gerecupereerd regenwater**, via een gescheiden circuit.

Rationeel energiegebruik bevorderen, is één van de hoofdpodochten van Eandis. Het spreekt voor zich dat er meer dan speciale aandacht werd besteed aan de energievoorziening van deze nieuwe realisatie. Eandis heeft bij deze nieuwbouw ruim aandacht besteed aan **kostenbeheersing zonder dat werd bespaard op vlak van innoverende technieken**.

Kunstwerk

In het kader van de kunstpromotie werd een beeldend kunstenaar aan het werk gezet om voor de nieuwe site een sprekend **kunstwerk** te creëren. De keuze viel op de beeldhouwer **Luc Ledene**, een internationaal sterk gewaardeerd kunstenaar waarvan het werk wordt gekenmerkt door zijn monumentale vormgeving. In het kunstwerk dat hij voor Eandis schiep, heeft hij een esthetische combinatie gecreëerd met enerzijds een zuivere en zacht gepolijste massieve beeldvorm in steen en anderzijds een robuuste stalen draagstructuur. Het staat tussen het hoofdkantoor en de Schelde.

Kunstfilosoof Frans Boenders formuleert het verband tussen Eandis en het kunstwerk als volgt: *'Stenen zijn energetisch opgeladen geschenken uit de hemel. En wat Eandis feitelijk doet, is energie verpakken en deze veilig bezorgen aan wie ze nodig heeft. Een geslepen steen lijkt hiervoor het gedroomde symbool. Geslepen stenen zijn niet onbeziel! Alles waaraan wij, mensen, het leven danken, hebben zij opgeslagen: warmte en verleden, water en licht.'*

Actuele dossiers:

Geert Versnick, Voorzitter Raad van Bestuur Eandis

Eandis is actief in een maatschappelijk zeer gevoelige sector. De verwachtingen van de samenleving, de regulatoren en de politieke overheden met betrekking tot de dienstverlening en kostenbeheersing zijn zeer groot. Het is dan ook logisch dat de overheid, vanuit haar opdracht, een regelgevend kader wil creëren om dit maatschappelijke terrein te beheren. Eandis heeft zich steeds geëngageerd om binnen haar mogelijkheden de marktwerking te optimaliseren en te voldoen aan de regelgeving. Dit in volle respect voor de wetgevende context, maar met voldoende alertheid en kritisch daar waar nodig, uit een bezorgdheid om de opdracht optimaal in te vullen.

I. Gescheiden bevoegdheden

De **gescheiden bevoegdheden** hebben in de vrije energiemarkt geregeld voor controverse gezorgd. Initiatieven die op een verschillend niveau – zij het federaal, gewestelijk of op een ander niveau - worden genomen, liggen vaak aan de basis van bijkomende kostenfactoren. De transparantie van de markt wordt er niet door bevorderd en een langetermijnvisie wordt bemoeilijkt. Hierna enkele voorbeelden van de problematiek van de verschillende bevoegdheidsniveaus.

- Diverse **fondsen en maatregelen**, zowel federaal als gewestelijk, die maatschappelijke incentives willen bieden op **sociaal vlak** of om de **milieuproblematiek** te ondersteunen zijn niet transparant voor de eindgebruiker en vaak ook niet voor de organisaties die de beslissingen ten uitvoer moeten brengen. Zo zullen de federale bevoegdheden die terzake bij de OCMW's zijn gelegd, en de Vlaamse openbardienstverplichtingen ten aanzien van de distributienetbeheerders, vaak een **dubbele administratie en een tweesporenaanpak** creëren.
- De problematiek van de **decentrale productie (WKK)** en de grote investeringen in netten en infrastructuur. In theorie hebben zij een impact op de infrastructuur van zowel de federale transportnetbeheerder Elia als van de Vlaamse distributienetbeheerders. In de praktijk dragen de Vlaamse distributienetbeheerders de financiële lasten. Bovendien overschrijdt een concentratie van WKK's het capaciteitsniveau van het distributienet. Zonder een uitbouw van bijkomende lokale infrastructuur van Elia, is het vandaag in bepaalde gevallen technisch onmogelijk om de aansluiting te realiseren.

II. Investeringen

Op **technisch vlak** worden aanzienlijke **investeringen** in het vooruitzicht gesteld, die de komende jaren zouden kunnen oplopen tot 2,7 miljard euro. Deze investeringen vloeien niet voort uit eigen exploitatiebehoefte, maar zijn het gevolg van wettelijke verplichtingen of te verwachten ontwikkelingen die Eandis niet in de hand heeft:

- Eandis is gestart met de **uitbreiding van de gasnetten**, om tegen 2020 quasi 99% van de Vlamingen aansluitbaar te maken. Globaal worden de investeringen geraamd op 700 miljoen euro. Het is belangrijk dat zoveel mogelijk netgebruikers aansluiten op de nieuwe gasnetten, zodat de kosten over een grotere groep

worden gesolidariseerd en de nettarieven beter beheersbaar blijven.

- Indien het contract voor **Slochterengas** niet wordt verlengd, moet in de provincies Antwerpen en Vlaams-Brabant het aardgasnet van laag- naar hoogcalorisch gas worden omgeschakeld. Die ombouw wordt geraamd op 700 miljoen euro.
- Momenteel loopt een onderzoek om desgevallend op termijn nieuwe telegelezen meters te voorzien voor alle netgebruikers. De invoering van dergelijke meters zou een investeringsbudget vergen dat tot 1,3 miljard euro kan oplopen.

Dit zijn mega-projecten. Ze nemen niet alleen meerdere jaren in beslag, maar zullen bovendien aanzienlijke investeringsbudgetten vergen, momenteel geschat op ongeveer 2,7 miljard euro. De Raad van Bestuur van Eandis onderzoekt dan ook, in alle neutraliteit, alle mogelijke financiële scenario's die deze projecten kunnen financieren tegen de meest marktconforme voorwaarden. Tegelijk wordt ook gedacht aan financiële scenario's die de gemeenten kunnen ontlasten.

Indien al deze projecten doorgaan, zou dat een gevoelige impact kunnen hebben op de distributienettarieven, een dossier dat momenteel volop in de actualiteit staat. Of deze kostenverhogingen dan globaal door terugverdieneffecten zullen worden geneutraliseerd, zal in de opportuniteitsoverweging door de bevoegde overheden mee moeten worden opgenomen.

III. Distributienettarieven

De distributienetbeheerders en Eandis doen geen uitspraak over de diverse verplichtingen op zich en de daaraan verbonden kosten, die maatschappelijk zijn ingegeven. Maar, alle bovengenoemde kosten moeten tarifair worden afgedekt.

De **distributienettarieven** voor elektriciteit en aardgas zijn een weerspiegeling van alle kosten die noodzakelijk zijn om de opdrachten van de distributienetbeheerders uit te voeren. Het beleid en de opdrachten van de Vlaamse distributienetbeheerders steunen hoofdzakelijk op Vlaamse beleidsbeslissingen en regelgeving. De distributienettarieven die de uitvoering van deze Vlaamse beleidsbeslissingen en regelgeving moeten dekken, worden vastgesteld op federaal niveau.

In het verlengde van de recente commotie rond de evolutie van de distributienettarieven, benadrukt Eandis enkele frappante vaststellingen en rechtzettingen.

- a. De tarieven van de Vlaamse gemengde distributienetbeheerders behoren tot de **laagste van België**.
- b. Een benchmark wijst uit dat de Vlaamse distributienetbeheerders met Eandis het **hoogst scoren** op vlak van effectiviteit en performantie en dat ze de meeste besparingen hebben gerealiseerd. Het is dan ook een permanente en primordiale zorg van Eandis om de netten kostenefficiënt en bedrijfszeker uit te baten. Hoewel men soms anders laat uitschijnen behoren we op Europees niveau, na Nederland, tot de beste op vlak van **betrouwbaarheid van de netten** en op vlak van leveringszekerheid.
- c. De voorbije jaren zijn de **beheersbare kosten**, de enige factor waarop Eandis en de distributienetbeheerders zelf operationeel kunnen ingrijpen, substantieel gedaald: met 20,5 % voor elektriciteit en met 14,1 % voor aardgas. Deze beheersbare kosten van de distributienetbeheerders vertegenwoordigen globaal

slechts 6 % in de eindprijs voor elektriciteit en aardgas die door de leverancier aan de gebruiker wordt aangerekend;

- d. De Elia-heffing is afgeschaft sinds 1 januari 2008. De toeslag die de verbruikers nu nog betalen is **geen Elia-heffing meer** op zich, maar een recuperatie van de prefinanciering door de distributienetbeheerders die hen door de CREG werd opgelegd.

IV. Dading met CREG / meerjarentarieven

De opdrachten zijn vaak complex en hier en daar ontstaan spanningsvelden tussen de opdrachten en uitvoering enerzijds, en de vertaling van de daaraan verbonden kosten in de tarieven anderzijds. Eandis hoopt dat de in 2007 afgesloten **dading met de CREG** een goede basis mag zijn om in een sereen klimaat verder te onderhandelen over de invoering van **meerjarentarieven** vanaf 2009. Meerjarentarieven zijn van groot belang voor de consument omdat ze transparantie en stabiliteit bieden. De consument kan dan met zekerheid weten wat hij de komende jaren zal betalen voor de distributie van zijn energie. En ook voor Eandis zijn meerjarentarieven belangrijk omdat ze de basis vormen voor een stabiele begroting.

Een baseline voor Eandis: Geert Versnick, Voorzitter Raad van Bestuur Eandis

Onderzoek heeft bevestigd dat de Vlaamse bevolking wel een notie heeft van de naam Eandis, maar dat die kennis vaak niet verder reikt dan een breed, eerder vaag begrip. Dat is natuurlijk niet abnormaal. Eandis is nog erg jong en voor de mensen is de complexiteit van de vrije energiemarkt nog altijd moeilijk te doorgronden.

'Onbekend is onbemind'. Vanuit die conclusie heeft Eandis de noodzaak onderkend om haar merk en imago bewust uit te tekenen en actief te versterken.

Men wil daarbij met drie 'sterke eigenschappen' naar buiten komen:

- Troef een: een **kwaliteitsvolle dienstverlening**. Eandis wil garant staan voor een kwaliteitsvolle dienstverlening die beschikbaarheid, bereikbaarheid en gedegen kennis impliceert. Eandis wil haar klanten op elk moment **ondersteunen**.
- Troef twee: de **vakbekwaamheid**. Eandis is een groep van competente medewerkers, die een enorme kennis in zich draagt. Met die vakbekwaamheid en knowhow wil Eandis een **gevoel van zekerheid** creëren voor haar klanten.
- Troef drie: **innoverend** werken. Eandis wil op een relevante manier werken aan vernieuwende projecten en diensten, zodat ze haar klanten nieuwe mogelijkheden en oplossingen kan bieden.

Eandis wil zich duidelijk positioneren als een kwaliteitsvolle dienstverlener die innovatief en proactief is en in grote mate **bereikbaar, beschikbaar en betrouwbaar**.

Kortom, Eandis wil zijn als **een goede buurman**: hij stoort u niet wanneer alles goed gaat, is niet opdringerig. Een goede buurman steekt wel altijd een helpende hand uit wanneer u een probleempje hebt, wanneer u hem nodig hebt.

Die idee van 'de goede buurman' wenst Eandis nu te verpakken in een **baseline**. Die baseline of slogan is goed overwogen en sluit perfect aan bij de verschillende krachtlijnen van het bedrijf. Hij klinkt heel herkenbaar, eenvoudig en sympathiek.

Eandis plant in de loop van 2008 een uitgebreide mediacampagne rond de baseline.