

7 mei 2009

Eandis wenst obligatielening uit te geven

Door de bankcrisis wordt het steeds moeilijker om bankkredieten los te weken, zelfs voor bedrijven met stabiele activiteiten. Zo heeft het distributienetbedrijf Eandis plannen om een obligatielening uit te geven. Daarmee wil Eandis bestaande leningen herfinancieren en investeringsuitgaven dekken. Momenteel wordt deze operatie voorbereid. Die zal waarschijnlijk begin volgend jaar plaatsvinden. De sterke merknaam van Eandis is in elk geval een troef bij een mogelijke uitgifte.

Eandis investeert volop in zijn toekomst. Zo worden dit jaar 700 nieuwe medewerkers aangetrokken en bedraagt het totale investeringsbudget voor 2009 maar liefst 636 miljoen euro. Op korte termijn hebben de distributienetbeheerders en Eandis echter belangrijke **financieringsnoden**. Zo is bij Eandis de herfinanciering van de lopende leningen onafwendbaar geworden en in de huidige financiële en economische context is dat niet zo evident.

Vandaag zijn de banken niet meer zo happig om krediet te verlenen. In juni vorig jaar heeft Eandis een lening van 500 miljoen euro uitgeschreven die het dit najaar wilde opnemen, maar in tegenstelling tot vroeger was de interesse bij de banken als gevolg van de crisis minimaal.

Walter Van den Bossche, Directeur Financieel en Administratief beheer bij Eandis, benadrukt dat er voor Eandis geen financieringsproblemen zijn want het bedrijf kan ondermeer nog voor 1 miljard euro aan kortetermijnkredieten opnemen. Maar om de toekomstige financiering veilig te stellen, wordt de uitgifte van een obligatielening voor een bedrag van **150 miljoen euro** voorbereid. De Belgische particuliere belegger heeft de voorbije maanden meermaals bewezen hiervoor open te staan. De succesvolle obligatieleningen van AB Inbev, Bekaert en GDF Suez zijn hiervan mooie voorbeelden.

De obligatielening zal er waarschijnlijk **begin 2010** komen en zal een looptijd hebben **van 5 à 10 jaar**. In de eerste plaats wordt gemikt op de retailbelegger. Eandis is pas in 2006 opgericht maar intussen kan al 80 procent van de Vlamingen Eandis situeren. De sterke merknaam van Eandis is in elk geval een troef bij een mogelijke uitgifte.

Daarnaast staan de Vlaamse gemengde distributienetbeheerders en Eandis op iets langere termijn voor aanzienlijke uitdagingen en opdrachten, die niet voortvloeien uit de eigen exploitatiebehoeften, maar het gevolg zijn van wettelijke verplichtingen of te verwachten ontwikkelingen, zoals:

- de aansluiting van decentrale productie en hernieuwbare energiebronnen, wat een aanpassing van de huidige netstructuur vraagt
- de mogelijke invoering van slimme meters voor alle netgebruikers
- de verdere uitbreiding van de aardgasnetten
- de ombouw van laag- naar hoogcalorisch gas.

Eandis verwacht dat het tussen nu en 2015 ongeveer 240 miljoen euro extra zal moeten investeren ten behoeve van de groei van decentrale productie. De studie en de bijhorende pilotprojecten met betrekking tot de mogelijke invoering van slimme meters voor alle netgebruikers zal naar schatting 135 miljoen euro vergen. Aan de verdere uitbreiding van de aardgasnetten hangt dan weer een prijskaartje van 700 miljoen euro. Tenslotte zal de ombouw van dat aardgasnet van laag- naar hoogcalorisch gas nog eens 700 miljoen euro kosten waarvan 250 miljoen euro voor rekening van de Vlaamse gemengde distributienetbeheerders.

Perscontact Eandis: **Simon Van Wijmeersch**
tel 09 263 45 54 - gsm 0476 30 10 34
e-mail: simon.vanwijmeersch@eandis.be
www.eandis.be

Eandis is het bedrijf dat exploitatietaken uitvoert voor de Vlaamse distributienetbeheerders voor elektriciteit en aardgas Gaselwest, IMEA, Imewo, Intergem, Iveka, Iverlek en Sibelgas.

