

21 november 2008

Eandis start mediacampagne

De laatste week van november en de eerste week van december 2008 lanceert Eandis een ruime mediacampagne. Deze campagne heeft niet alleen als doel de naambekendheid van het bedrijf Eandis te versterken, maar ook de bekendheid van zijn activiteiten.

Geert Versnick, Voorzitter van de Raad van Bestuur van Eandis wijst er op dat Eandis zich met deze campagne duidelijk wil profileren als een kwaliteitsvolle dienstverlener die ten dienste staat van de burger en in grote mate bereikbaar, beschikbaar en betrouwbaar is.

Uitgangspunt

De vrijmaking van de energiemarkt heeft ingrijpende gevolgen gehad. Er zijn nieuwe marktspelers, nieuwe marktmechanismen en ook de klanten moeten nieuwe wegen bewandelen.

De energiemarkt is voor vele gebruikers vandaag nog een doolhof. Mensen kennen stukjes van het verhaal, maar hebben niet altijd een duidelijke kijk op wie nu wat doet.

Met de oprichting van Eandis als onafhankelijk distributienetbedrijf hebben de Vlaamse gemengde distributienetbeheerders alvast een optie genomen om op vlak van distributie duidelijkheid te scheppen. Uit peilingen blijkt dat de naam Eandis een snel groeiende bekendheid geniet, maar dat er nog onduidelijkheid heerst over de activiteiten van Eandis: wat doet Eandis en wat is de relatie ten opzichte van de distributienetbeheerders.

Mediacampagne

De mediacampagne die Eandis nu lanceert, heeft als doel niet alleen de naambekendheid van het bedrijf te versterken, maar ook de bekendheid van zijn activiteiten

Bovendien wil Eandis de baseline 'Eandis altijd in uw buurt' ingang doen vinden en het imago van 'goede buurman' kracht bijzetten. Eandis wil zich profileren als een goede buurman. Die stoort niet wanneer alles goed gaat, is niet opdringerig. Hij steekt wel een helpende hand uit wanneer je een probleempje hebt, wanneer je hem nodig hebt.

De mediacampagne loopt op nationale en regionale radio en tv, in dagbladen en in weekbladen.

De campagne is uitgewerkt op basis van een animatiefilmpje van 35 seconden waarin de activiteiten van Eandis bevattelijk worden toegelicht. Ook de radiospot en de advertenties in de geschreven pers zijn gebaseerd op dezelfde auditieve en visuele elementen.

Timing

De radiospotjes zijn vanaf maandag 24 november te horen op Radio 1, Radio 2, Donna, Q-Music en 4FM. De tv-spots draaien vanaf 29 november op TV1, Canvas, VTM, 2BE en de regionale zenders. De advertenties in de geschreven pers verschijnen vanaf 30 november in de kranten De Standaard, Het Nieuwsblad, Gazet van Antwerpen, Het Laatste Nieuws, De Morgen, De Tijd, De Streekkrant, De Zondag en Passe-Partout en vanaf dinsdag 2 december in de weekbladen Trends, Humo, Dag Allemaal en Knack.

Een job bij Eandis?

Eandis is een groeibedrijf dat zich constant aanpast aan de talrijke en veelzijdige opdrachten en aan de nieuwe ontwikkelingen. Meer en meer profileert Eandis zich als een belangrijke en aantrekkelijke werkgever. Vandaag staan al zo'n 3 700 medewerkers in voor de dienstverlening. Maar we willen ons team nog versterken met 350 nieuwe collega's.

Deze campagne moet mee helpen Eandis bekend te maken bij werkzoekenden en de vele vacatures in te vullen als gevolg van het toenemende werkvolume en de natuurlijke uitstroom van werknemers.

Perscontact Eandis:	Simon Van Wijmeersch tel 09 263 45 54 - gsm 0476 30 10 34 e-mail: simon.vanwijmeersch@eandis.be www.eandis.be
----------------------------	---